Yenny Naranjo Tuesta: Lo verde no es sólo moda, ahora también es una necesidad

El Financiero, Mexico

11 marzo 2024 lunes

Length: 497 words

Byline: Escuela de Negocios-ITESM

Body

Es innegable el efecto del cambio climático sobre nuestros estilos de vida, que ha impactado las dinámicas sociales, políticas y gubernamentales, generando hasta una nueva cultura. Pero te has preguntado si esta nueva "oleada" impactará en tu búsqueda de trabajo o en tus finanzas.

Bueno sobre eso quisiera reflexionar un poco. Según el Foro Económico Mundial, los trabajos del futuro priorizarán las habilidades verdes y ¿esto qué es? Básicamente poseer competencias ecológicas, saber utilizar los recursos; es un estilo de vida, que impacta sobre tu forma de movilizarte, de comer y de consumir.

El punto de partida es sin duda la transición energética que genera un amplio esquema de competencias a desarrollar, y ojo, no es un tema sólo de ingenieros o diseñadores de productos, impacta los servicios financieros, el marketing y hasta el transporte.

Según la COP28 celebrada en Dubai a finales del 2023, el mundo acordó triplicar la capacidad de las energías renovables para el 2030, pero, aunque las empresas y organizaciones lo requieran, aún no estamos capacitados en estas habilidades para hacerle frente a la demanda del mercado al respecto, según LinkedIn, en sólo 5 años la demanda de habilidades verdes superará la oferta (Global Green Skills Report, 2023).

En realidad, las empresas buscan trabajadores con este tipo de habilidades, pero también los empleados han empezado a tenerlas en cuenta a la hora de buscar o conseguir empleo. Se requieren personas con mentalidad de cambio y adaptación, por ejemplo, un tema muy recurrente en las empresas es el manejo de la cadena de suministro y en especial de las emisiones indirectas de carbono que se generan en este proceso (alcance 3 de emisiones), pues bien, se requieren de personas que sepan cómo podemos gestionar a los proveedores, a los clientes, el transporte, qué riesgos tendría la compañía si implementa un cambio al respecto, qué mecanismos de financiación requieren, como se incluyen dentro de los planes estratégicos de la compañía y un sinfín de cuestiones que muchas veces no se contemplan porque no se entienden la importancia de este tipo de aspectos (un tip para los contables, revisar el tema de la contabilidad del carbono y en especial de la contabilidad de gestión del carbono).

Es decir, aquí el desconocimiento pesará y más si te enfrentas a situaciones o problemáticas relacionadas con el cambio climático y su impacto en tus acciones diarias y las de la compañía.

Por ello, mi invitación es que pienses más allá de la moda o la tendencia sobre esta temática, cuando entiendes cómo desde tu profesión puedes aportar y contribuir, puedes aprovechar esa capacidad para atraer inversión, generar proyectos y proponer soluciones palpables y necesarias y hasta abrirte un camino como experto(a) en el área que te permita crear procesos transformatorios en tu entorno y la comunidad.

La autora es Profesora e investigadora del Departamento de Contabilidad y Finanzas del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey.

Load-Date: March 12, 2024
